

**world
creativity
day 2024**

**o que é o World
Creativity Day?**

**É o maior festival
colaborativo de
criatividade do mundo**

desde quando ele existe?

2014



EM 2014, O DIA MUNDIAL DA CRIATIVIDADE FOI IDEALIZADO NO BRASIL POR LUCAS FOSTER

2017



EM 2017, A ONU ESTABELECE 21 DE ABRIL COMO DIA MUNDIAL DA CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

2018



EM 2018, O WORLD CREATIVITY DAY É REALIZADO PELA PRIMEIRA VEZ

quais foram os resultados até hoje?

23

países

180

cidades

4400

voluntários

700

parceiros

9000

inspiradores

8500

atividades

1200

anfitriões

130000

participantes

edição **2024**

55 cidades
+ 11 subprefeituras

saiu na mídia



Manaus, AM



São Paulo, SP



Florianópolis, SC



Ituiutaba, MG



Guararema, SP



Maceió, AL

jornal nacional 2023



aftermovies 2023



Belem, PA



BRASÍLIA, DF

**patrocinador
nacional**



**mercado
livre**

**desde
2023**

**quando ele
acontece em 2024?**

**19, 20 e 21
de abril**

tema oficial 2024

Inteligências Plurais

quais outros temas são abordados?

empreendedorismo
design
negócios
arte
criação
experiências
sustentabilidade
inovação
economia criativa
inclusão
tecnologia
impacto
cultura

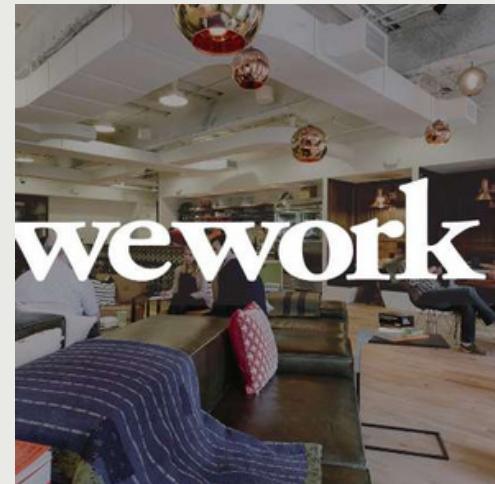
diversidade
aprendizagem
música
dancas
emoções

criatividade
comportamento
sociedade

por que participar?



voluntários



anfitriões



inspiradores



participantes



parceiros



influenciadores

conectamos o ecossistema de inovação das principais cidades

Ao entrar para o calendário oficial do maior festival colaborativo de criatividade do mundo, nossa cidade acelera o desenvolvimento de novos talentos, dando visibilidade para quem está fazendo a diferença e proporciona novos conhecimento e experiências para milhares de pessoas.

Por que participar?

O que diferencia o **Dia Mundial da Criatividade** de todos os outros festivais de criatividade é a capacidade de realizar milhares de atividades em todas as partes do mundo simultaneamente em uma única data para celebrar o calendário oficial da **Organização das Nações Unidas**.

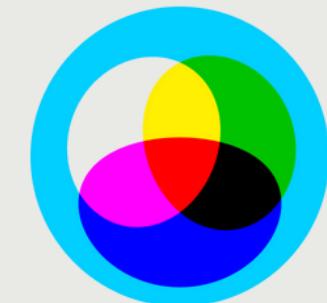


**CANNES
LIONS**

Regras claras
para licenciamento
de uso da marca

TED

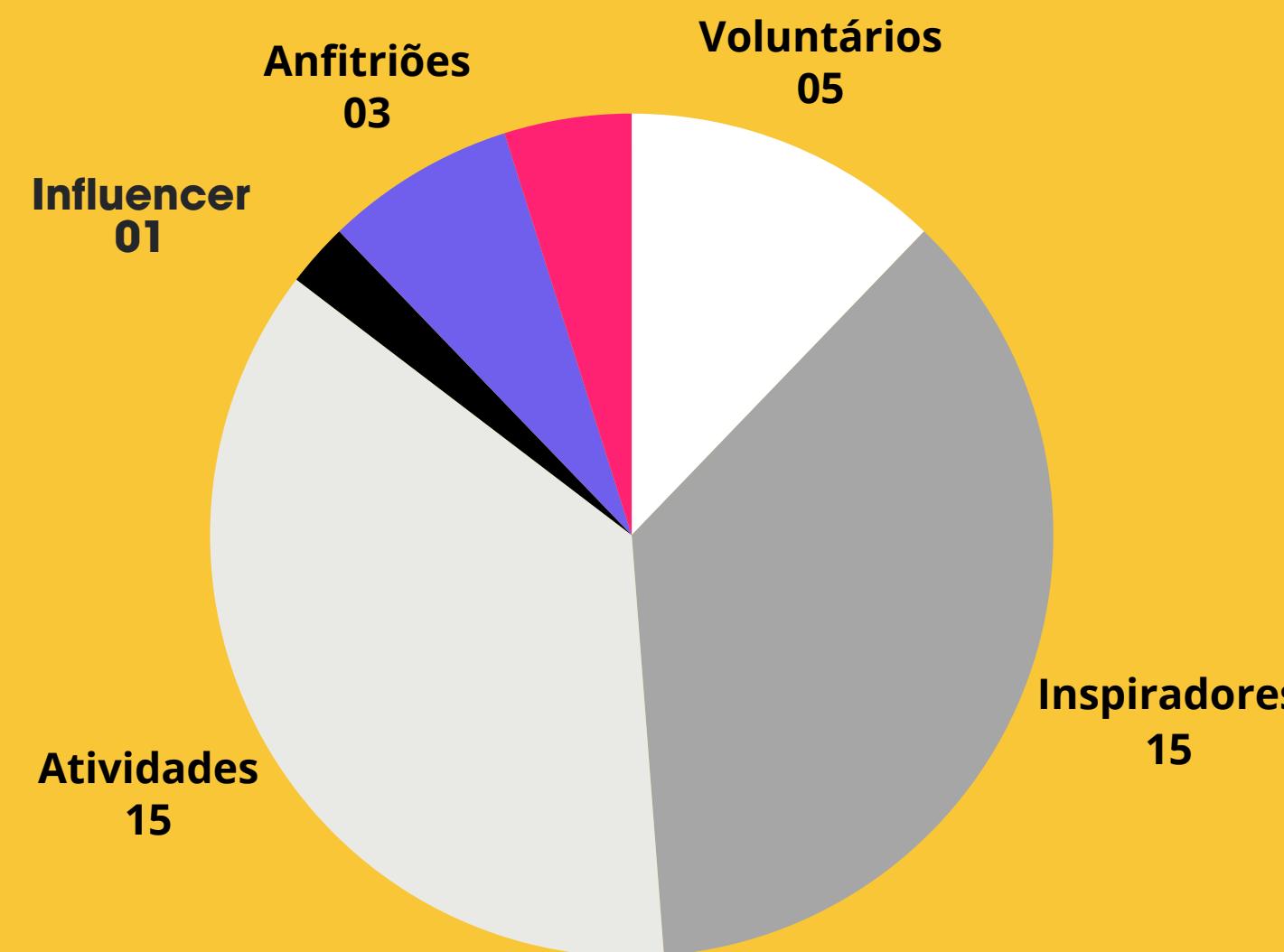
Acesso à tecnologia,
capacitação e suporte
em tempo integral



**world
creativity
day**

Comunidade
qualificada, engajada
e com propósito

quais são as metas para 2024?



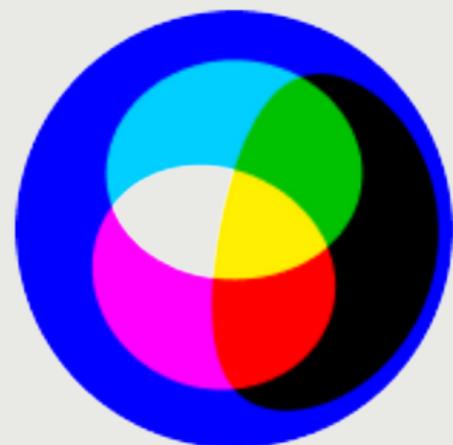
por cidade/subprefeitura

750
participantes

— quem
organiza
tudo isso?



a organização



**world
creativity
organization**

A **Organização Mundial da Criatividade**, organização responsável por difundir a marca **World Creativity Day**, atua globalmente para aumentar a conscientização de indivíduos, organizações e governos sobre o valor da criatividade como matéria-prima para a solução de problemas e, por extensão, no desenvolvimento social, tecnológico e econômico sustentáveis em nosso século.

Líder local



Os líderes são, geralmente, profissionais ou empreendedores interessados em desenvolver novas habilidades, fortalecer sua marca como referência em criatividade e ajudar a construir uma cultura de inovação em sua organização ou comunidade.

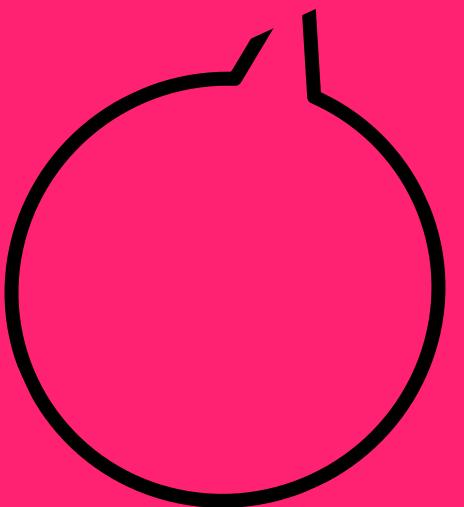
Os líderes criativos são candidatos selecionados pela WCO através de critérios de avaliação e que recebem, durante 12 semanas, uma **formação em liderança criativa para garantir a realização com excelência do maior festival colaborativo de criatividade do mundo em nossa cidade.**

voluntários



Os voluntários são, geralmente, pessoas em transição de vida ou de carreira, identificadas com o propósito do movimento, interessadas em aprender, criar novas conexões e impactar positivamente nossa cidade.

— quem
realiza as
atividades?



inspiradores



Os inspiradores são, geralmente, pessoas criativas com histórias, ideias, conteúdos, projetos, iniciativas, pesquisas, startups, negócios, trajetórias, experiências e provocações relevantes para influenciar uma mudança positiva no mundo e na nossa cidade.

- onde
acontecem as
atividades?

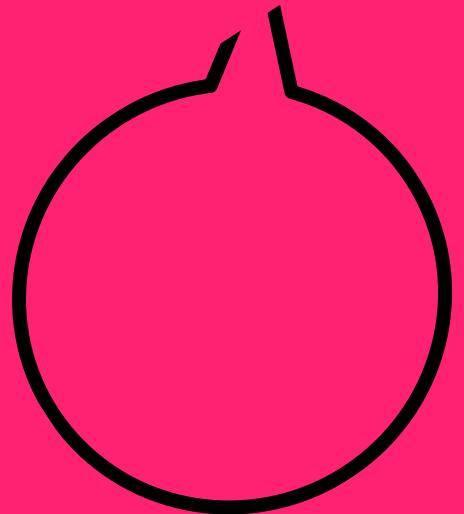


anfitriões



Os anfitriões são, geralmente, espaços profissionais ou culturais como **hubs de inovação, escritórios compartilhados, centros culturais, parques, universidades ou fablabs** interessados em receber atividades e profissionais criativos da nossa cidade.

— quem são os
parceiros?



parceiros



Os parceiros são, geralmente, empresas e organizações públicas ou privadas, identificadas com o propósito e interessadas em contribuir com **apoio institucional, parcerias de mídia, relacionamento ou patrocínio** em nossa cidade.

— quem
sou
eu?





Agnes Pires

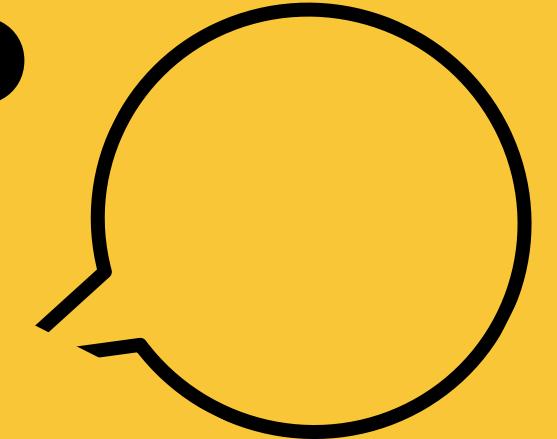
Com ampla experiência como líder de times criativos em agências de publicidade com foco em digital, atua também como consultora, palestrante e professora.

Experiência com marcas como Hoteis.com, Bauducco Latam, Canon, Nutella, Ferrero Rocher, TicTac, Kinder, Subway, Canon, Libbs Farmacêutica, Novo Nordisk, Grupo Ser Educacional, entre outros.

Palestrante em diversos eventos na área de criatividade, também foi curadora na Social Media Week São Paulo e agora líder criativa no WCD.

Como facilitadora, participou como jurada de hackatons e mentora de startups incubadas no Porto Digital. Ministrou treinamentos focados para público da Economia Criativa à convite do SEBRAE e Marco Pernambucano da Moda. Mentora voluntária de projetos sociais a convite do Porto Social (PE).

**E como sua marca
pode colaborar com o
World Creativity Day
na nossa cidade?**



exemplos de cotas

Cota: Apoio institucional

Cota: Patrocínio R\$

Cota: Apoio de mídia

Cota: Apoio de materiais gráficos

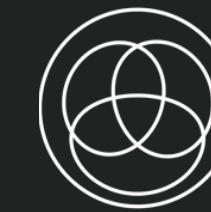
exemplos de contrapartidas

Contrapartida	OBS
Espaço de fala na abertura do evento	19.04
Espaço de fala no encerramento do evento	21.04
Espaço para veiculação de vídeo institucional da empresa de até 2min dentro da programação do WCD	1 vez em um dia
Citação como patrocinador do Dia Mundial da Criatividade no release oficial	
Postagem exclusiva anunciando o patrocínio da empresa na rede social do líder local da cidade	
Exibição da marca da empresa nas peças de comunicação	
Exibição da marca da empresa no site local do Dia Mundial da Criatividade	
Exibição da marca no backdrop	

exemplos de contrapartidas

Contrapartida	OBS
Exibição da marca em materiais impressos	
Espaço de ativação da marca em um dos anfitriões	
Espaço para distribuição de brinde e/ou material informativo sobre a empresa	
Citação do nome da empresa nos agradecimentos na abertura e encerramento das atividades	

**Você topa se tornar junto
comigo a referência criativa
na nossa cidade?**



**world
creativity
day** 2024