

**world  
creativity  
day 2024**

o que é o World  
Creativity Day?

É o maior festival  
*colaborativo* de  
criatividade do mundo

# desde quando ele existe?

2014



**EM 2014, O DIA MUNDIAL DA  
CRIATIVIDADE FOI IDEALIZADO  
NO BRASIL POR LUCAS FOSTER**

2017



**EM 2017, A ONU ESTABELECE  
21 DE ABRIL COMO DIA MUNDIAL  
DA CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO**

2018



**EM 2018, O WORLD CREATIVITY  
DAY É REALIZADO PELA  
PRIMEIRA VEZ**

## quais foram os resultados até hoje?

23

países

180

idades

4400

voluntários

700

parceiros

9000

inspiradores

8500

atividades

1200

anfitriões

130000

participantes



edição **2024**

**55 cidades**  
**+ 11 subprefeituras**

# saiu na mídia



**Manaus, AM**



**São Paulo, SP**



**Florianópolis, SC**



**Ituiutaba, MG**



**Guararema, SP**



**Maceió, AL**

# jornal nacional 2023





# aftermovies 2023



Belem, PA



BRASÍLIA, DF

**patrocinador  
nacional**



**desde  
2023**

**quando ele  
acontece em 2024?**

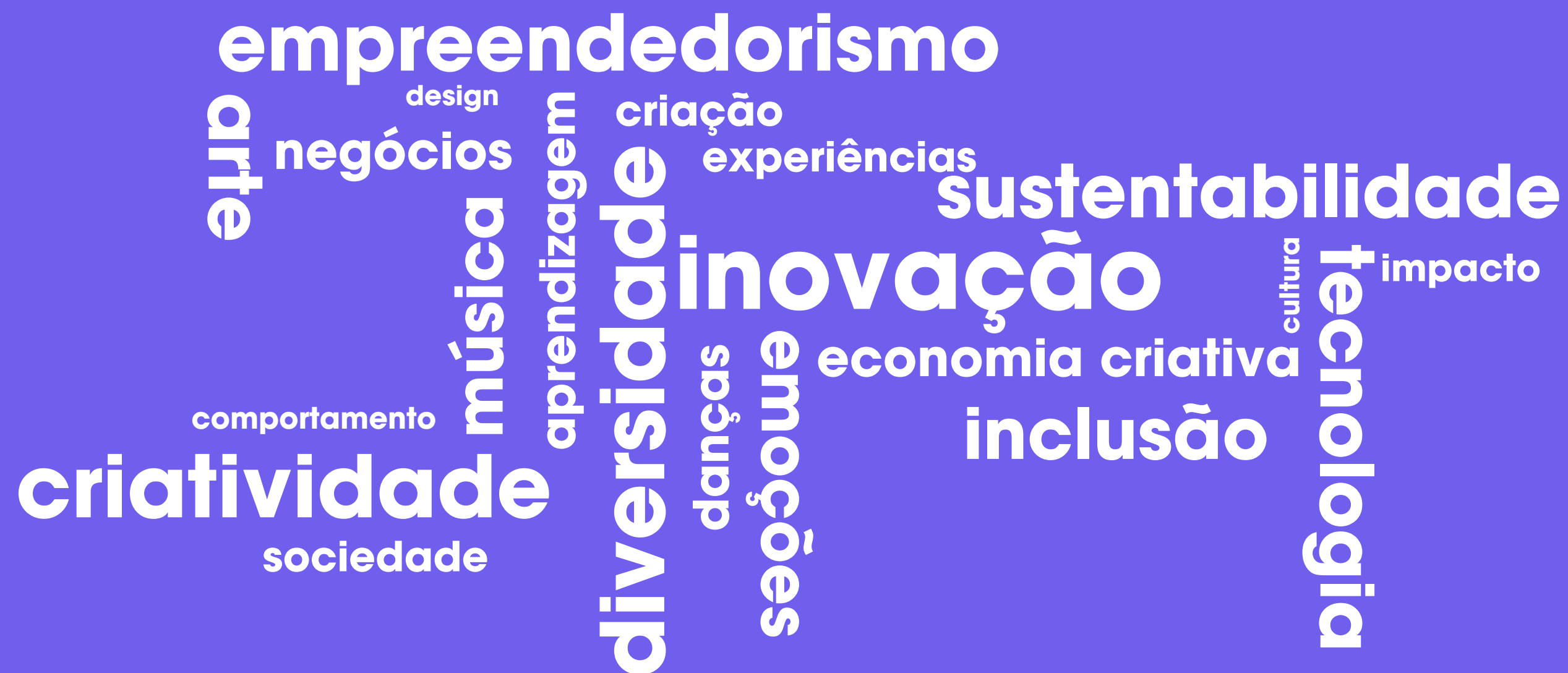
**19, 20 e 21  
de abril**

**tema oficial 2024**

**Inteligências Plurais**



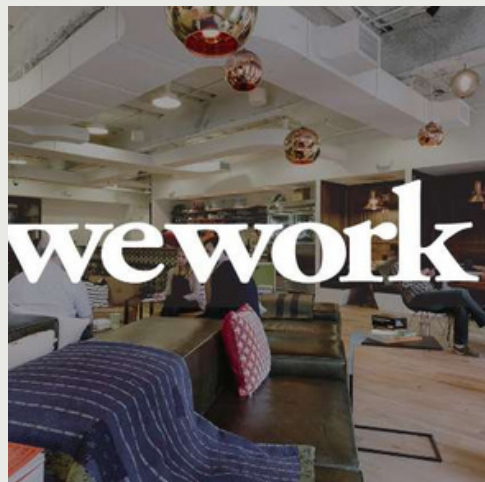
# quais outros temas são abordados?



## por que participar?



**voluntários**



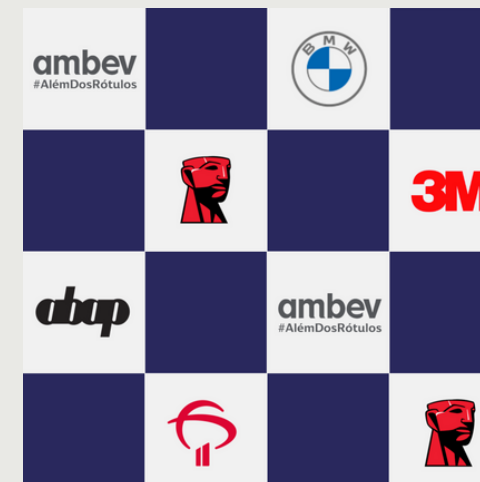
**anfitriões**



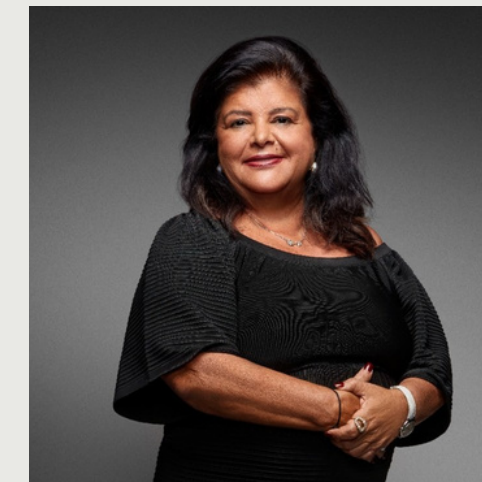
**inspiradores**



**participantes**



**parceiros**



**influenciadores**

**conectamos o ecossistema de inovação das principais cidades**

**Ao entrar para o calendário oficial do maior festival colaborativo de criatividade do mundo, nossa cidade acelera o desenvolvimento de novos talentos, dando visibilidade para quem está fazendo a diferença e proporciona novos conhecimento e experiências para milhares de pessoas.**

## Por que participar?

O que diferencia o **Dia Mundial da Criatividade** de todos os outros festivais de criatividade é a capacidade de realizar milhares de atividades em todas as partes do mundo simultaneamente em uma única data para celebrar o calendário oficial da **Organização das Nações Unidas**.



**CANNES  
LIONS**

Regras claras  
para licenciamento  
de uso da marca



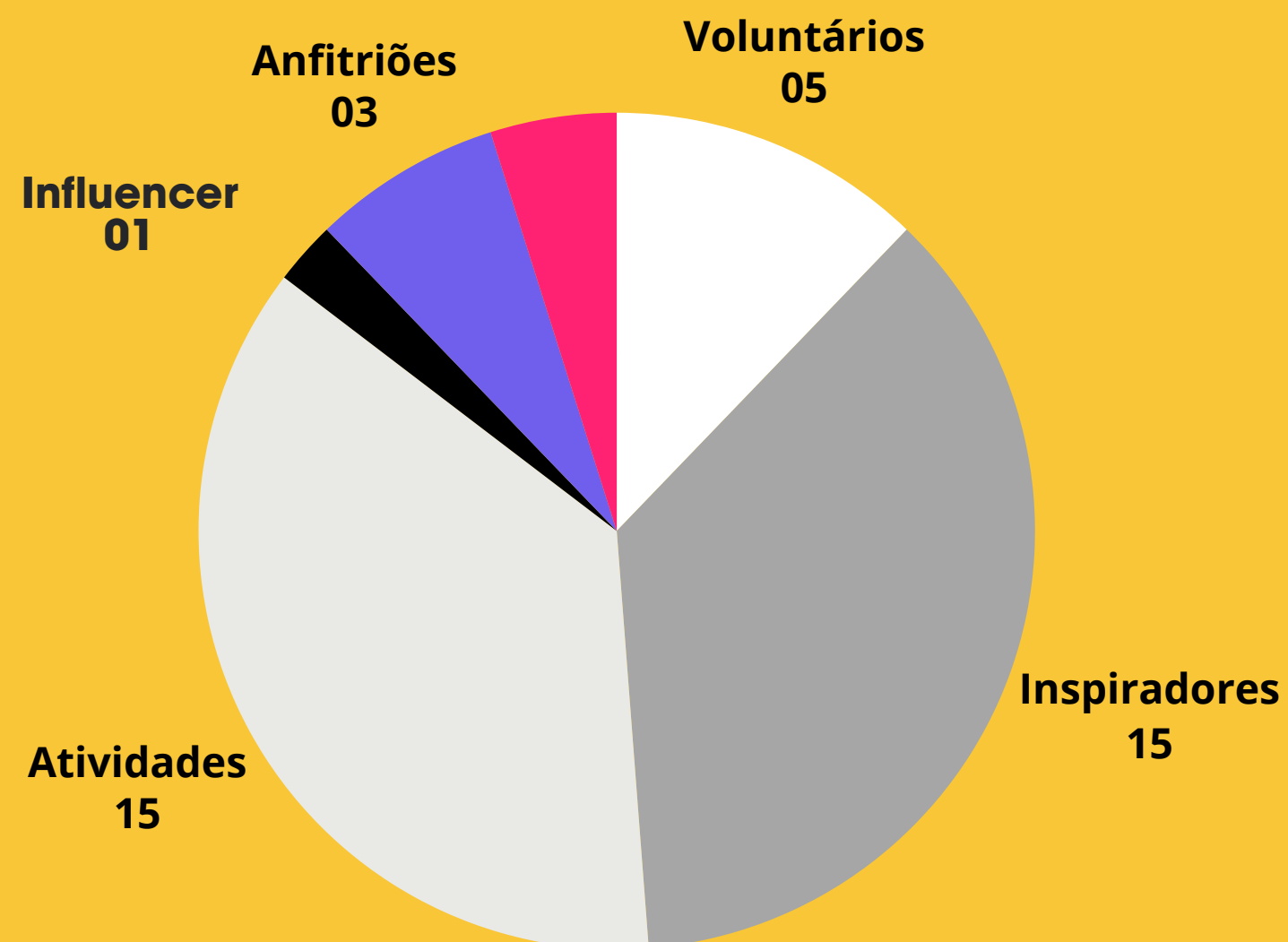
Acesso à tecnologia,  
capacitação e suporte  
em tempo integral



**world  
creativity  
day**

Comunidade  
qualificada, engajada  
e com propósito

# quais são as metas para 2024?



por cidade/subprefeitura

**750**  
participantes



**quem  
organiza  
tudo isso?**



## a organização



**world  
creativity  
organization**

A **Organização Mundial da Criatividade**, organização responsável por difundir a marca **World Creativity Day**, atua globalmente para aumentar a conscientização de indivíduos, organizações e governos sobre o valor da criatividade como matéria-prima para a solução de problemas e, por extensão, no desenvolvimento social, tecnológico e econômico sustentáveis em nosso século.



## Líder local



Os líderes são, geralmente, profissionais ou empreendedores interessados em desenvolver novas habilidades, fortalecer sua marca como referência em criatividade e ajudar a construir uma cultura de inovação em sua organização ou comunidade.

Os líderes criativos são candidatos selecionados pela WCO através de critérios de avaliação e que recebem, durante 12 semanas, uma **formação em liderança criativa para garantir a realização com excelência do maior festival colaborativo de criatividade do mundo em nossa cidade.**



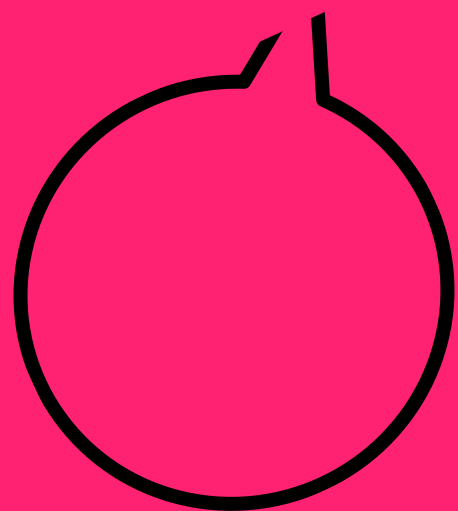
# voluntários



Os voluntários são, geralmente, pessoas em transição de vida ou de carreira, identificadas com o propósito do movimento, interessadas em aprender, criar novas conexões e impactar positivamente nossa cidade.

—

# quem realiza as atividades?



# inspiradores



Os inspiradores são, geralmente, pessoas criativas com histórias, ideias, conteúdos, projetos, iniciativas, pesquisas, startups, negócios, trajetórias, experiências e provocações relevantes para influenciar uma mudança positiva no mundo e na nossa cidade.

—

**onde  
acontecem as  
atividades?**



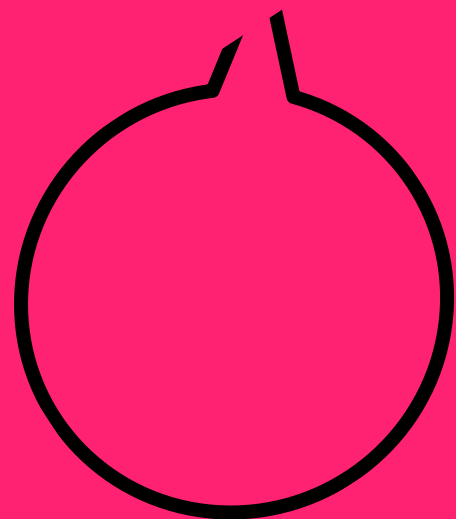
# anfitriões



Os anfitriões são, geralmente, espaços profissionais ou culturais como **hubs de inovação, escritórios compartilhados, centros culturais, parques, universidades ou fablabs** interessados em receber atividades e profissionais criativos da nossa cidade.

—

# quem são os parceiros?





## parceiros



Os parceiros são, geralmente, empresas e organizações públicas ou privadas, identificadas com o propósito e interessadas em contribuir com **apoio institucional, parcerias de mídia, relacionamento ou patrocínio** em nossa cidade.



—

quem  
sou  
eu?





**Agnes Pires**

Com ampla experiência como líder de times criativos em agências de publicidade com foco em digital, atua também como consultora, palestrante e professora.

Experiência com marcas como Hoteis.com, Bauducco Latam, Canon, Nutella, Ferrero Rocher, TicTac, Kinder, Subway, Canon, Libbs Farmacêutica, Novo Nordisk, Grupo Ser Educacional, entre outros.

Palestrante em diversos eventos na área de criatividade, também foi curadora na Social Media Week São Paulo e agora líder criativa no WCD.

Como facilitadora, participou como jurada de hackatons e mentora de startups incubadas no Porto Digital. Ministrou treinamentos focados para público da Economia Criativa à convite do SEBRAE e Marco Pernambucano da Moda. Mentora voluntária de projetos sociais a convite do Porto Social (PE).

—

**E como sua marca  
pode colaborar com o  
World Creativity Day  
na nossa cidade?**



# exemplos de cotas

Cota: Apoio institucional

Cota: Patrocínio R\$

Cota: Apoio de mídia

Cota: Apoio de materiais gráficos

# exemplos de contrapartidas

Contrapartida	OBS
Espaço de fala na abertura do evento	19.04
Espaço de fala no encerramento do evento	21.04
Espaço para veiculação de vídeo institucional da empresa de até 2min dentro da programação do WCD	1 vez em um dia
Citação como patrocinador do Dia Mundial da Criatividade no release oficial	
Postagem exclusiva anunciando o patrocínio da empresa na rede social do líder local da cidade	
Exibição da marca da empresa nas peças de comunicação	
Exibição da marca da empresa no site local do Dia Mundial da Criatividade	
Exibição da marca no backdrop	

# exemplos de contrapartidas

Contrapartida	OBS
Exibição da marca em materiais impressos	
Espaço de ativação da marca em um dos anfitriões	
Espaço para distribuição de brinde e/ou material informativo sobre a empresa	
Citação do nome da empresa nos agradecimentos na abertura e encerramento das atividades	

**Você topa se tornar junto  
comigo a referência criativa  
na nossa cidade?**



